

Video en la web



MSS PROPORCIONA A SUS CLIENTES HERRAMIENTAS FÁCILES PARA UTILIZAR EL VIDEO EN LA WEB DE FORMA EFICAZ

Hoy en día, el **video** está presente en multitud de páginas web: *Hotmail, Yahoo, Google...* han introducido el video como cabecera de sus páginas. Cada vez más, Internet y consiguientemente, el video, es el medio preferido para comunicar mensajes.

La creciente sofisticación de los internautas (según datos del INI su número se triplica por año, alcanzando ya a todas las edades) ha motivado que el contenido directo y sin editar se pueda utilizar de forma efectiva para comunicar mensajes. Por otra parte, los contenidos editados profesionalmente permiten comunicar ideas más complejas.

Sin embargo, en muchos sitios web donde la calidad del **video** es muy baja, como *Youtube*, proporcionan un medio auténtico y transparente permitiendo que el emisor comunique un mensaje directo en un contexto real y por tanto, 100% creíble. La **Retransmisión en directo** por Internet de plenos municipales es hoy en día un reto que muchos municipios españoles están poniendo en práctica, siguiendo el modelo europeo y adaptándose así a la nueva forma de comunicación que es Internet.

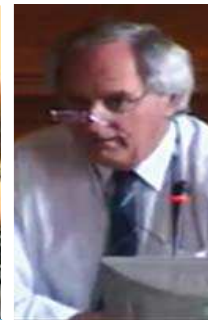
Por tanto, la aceptación de que el **video** en la web es ya un hecho innegable significa que el sector público puede implementar el uso del video de forma extensiva a todas sus estrategias de comunicación.



Entrevistas a políticos o representantes municipales



Retransmisión en directo de plenos y otros eventos de interés general



Comparecencias on line de los políticos para que los ciudadanos puedan preguntarles



Reportajes turísticos, informativos, deportivos del municipio



Entrevistas, sondeos o encuestas realizadas a ciudadanos a pie de calle



EL TRIUNFO DE OBAMA DEMUESTRA EL POTENCIAL DE INTERNET COMO ARMA POLÍTICA

Llama la atención por ejemplo, cómo Barack Obama en su campaña por la Presidencia de los Estados Unidos, ha sabido entender las virtudes de las nuevas tecnologías en su favor y cómo se ha ganado la simpatía del internauta más o menos experimentado a partir de sencillas iniciativas como el marketing viral, las redes sociales, una simple página web o los videos colgados en YouTube.

En igual medida que Roosevelt fue el primero en comprender y utilizar la radio y que Kennedy hizo lo propio con la televisión, Obama ha sido pionero en extraer el máximo partido a la red.

YOURspace
The interactive magazine for North East Derbyshire

What's On: spotlight on | community corner | get involved | read, watch, listen | clean and green | get out, get active!

welcome...
...to YOURspace, our interactive magazine where you can watch and listen to news and stories from around North East Derbyshire - online.

latest release
Make your VOICE heard...
The Big Vote was held to elect young people to the Derbyshire Youth Council and the Youth Parliament. We chatted to local winners David Smith and Chris Kirk - watch our video interview to find out what they had to say.

spotlight on
Turn Back Time With Technology!
Delve into the minds of residents past and present during this short, but fascinating audio trail around Ashover Village.

read, watch, listen
'the NEWS' - Summer 2008
Catch up with the latest edition of our quarterly magazine 'the NEWS'

clean and green
Build your own virtual Eco-House
MyAbodo is a fantastic online game where you can customise your own virtual house and share it with your friends.

get out, get active!
Youth Health Day
Youngsters from across the District poured into Sharley Park Leisure Centre for a day full of sports and leisure activities.

get involved
Youth Opportunities Unlimited!
Local youngsters have made some fantastic animations about Anti Social Behaviour - see what they have to say and how they did it.

community corner
Heath Well Dressings and Flower Festival
The village of Heath welcomed visitors to their 2008 Flower Festival 'The Life and Times of Bess of Hardwick'.

Navigation: go to... front page, video vault, about YOURspace, any questions?, contact us

poll
Do you recycle?
Yes, a lot: 76%
Yes, a bit: 21%
No, I don't: 3%

North East Derbyshire District Council

TELEVISIÓN WEB O REVISTAS AUDIOVISUALES O SIMPLEMENTE PÁGINAS WEB?



Cada vez más, nuestros ayuntamientos están invirtiendo en nuevas formas de comunicación, como la TV Web. Principalmente, ésta se asemeja a un canal de televisión: Un video central que arranca automáticamente con varias secciones o canales diferentes.

Actualmente, ayuntamientos y organismos públicos de toda Europa están ya utilizando el *video* de muy distintas formas.

Para producir todo este tipo de contenidos se utilizan distintos medios. Desde una simple grabación realizada con una cámara de mano a un video editado profesionalmente.

Cualquiera que sea el medio elegido para comunicar su mensaje, lo importante es identificar el tipo de audiencia y seleccionar cuál es el mejor medio para poder llegar a un número mayor de ciudadanos de forma eficaz.

▶ CONTACTE CON NOSOTROS

Estamos especializados en ofrecer todo tipo de herramientas de comunicación *on line* para el sector público. Le recomendamos que visite nuestra página web para conocer a nuestros clientes y le animamos a contactar con ellos. Nuestros servicios no son sólo productos sino que proporcionamos asesoramiento y una gestión completa de todos los proyectos, siempre basado en las preferencias del cliente. Para más información:

Infopublic-i@mss.es

www.public-i.info

Telf: 917141153



<http://www.makingwavesonline,public-i.tv>



<http://www.southoxon-outburst.co.uk>



<http://www.mydevon.tv>

¿Qué significa Web 2.0?

Web 2.0 es un término acuñado en 2004 por Tim O'Reilly para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

La creación de sitios como Facebook o Youtube han originado una red social (networking) basada en un contenido creado por el propio internauta. El uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes, creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.